



Marketing & Communications Manager

Eagle Valley Community Foundation

Location: Avon, CO

Employment Type: Full-Time, Year Round

Pay Range: \$70,000 - \$85,000 - based on experience and qualifications

Schedule: Monday-Friday, 9am-5pm. Expected to work some special events during weekends and/or outside of regular working hours.

Application Deadline: Applicants are encouraged to apply by 8am Tuesday, September 15th, however, the job will be posted until filled.

About Eagle Valley Community Foundation

Join our team at Eagle Valley Community Foundation (EVCF)! We connect local families to food, health resources, education, and economic opportunity. Through The Community Market, MIRA, and Elevar, EVCF works alongside community members and partners to reduce barriers, strengthen belonging, and build a more resilient Eagle County. Our work is rooted in dignity, accessibility, collaboration, and culturally responsive service.

Position Summary

The Marketing Manager is a hands-on storyteller and project manager who brings EVCF's mission to life across digital, print, media, and community channels. Reporting to the Director of Development & Marketing, this role manages day-to-day communications for EVCF and its three programs while helping maintain a cohesive organizational brand.

The ideal candidate combines strong writing and visual judgment with excellent organization. They can move comfortably between creating a social media post, updating a webpage, interviewing a program participant, coordinating an event campaign, and reviewing performance data. This is an excellent opportunity for an emerging marketing professional ready to take ownership, deepen their skills, and grow as part of a collaborative nonprofit team.

Key Responsibilities

Content, Storytelling & Brand Management

- Develop clear, engaging, dignity-centered content that demonstrates EVCF's impact and reflects the voices and experiences of the community.
- Manage and protect the EVCF brand while supporting distinct, recognizable identities for The Community Market, MIRA, and Elevar.



- Create and edit content for newsletters, donor communications, impact reports, website pages, social media, print materials, presentations, and community outreach.
- Gather stories, photos, quotes, and program updates from staff, participants, volunteers, donors, and partners; secure and maintain appropriate permissions.
- Maintain an organized library of photos, videos, templates, brand assets, and evergreen content.

Digital Marketing & Communications

- Work in support of Marketing and Communications coordinator to plan, create, schedule, and monitor content across EVCF and program social media channels.
- Maintain EVCF and program websites, including timely updates to program information, mobile service schedules, events, news, and calls to action.
- Build and distribute email communications and segmented campaigns in coordination with development and program staff.
- Track channel performance, identify trends, and use data to improve reach, engagement, accessibility, and conversion.
- Apply sound digital practices, including accessibility, search optimization, link tracking, and consistent file and content organization.

Campaigns, Fundraising & Events

- Partner with the Director of Development & Marketing to execute annual fundraising, donor stewardship, community education, and awareness campaigns.
- Create promotional plans and materials for EVCF events, giving campaigns, volunteer opportunities, program launches, and partner initiatives.
- Support event communications before, during, and after events, including invitations, signage, slides, photography coordination, social coverage, and follow-up content.
- Coordinate print and digital production with vendors, contractors, photographers, designers, media outlets, and community partners.

Community-Centered & Bilingual Communications

- Work with bilingual staff and trusted translation resources to produce accurate, accessible English- and Spanish-language communications.
- Adapt messaging for different audiences and channels while maintaining cultural responsiveness, dignity, and clarity.
- Build relationships with program teams to understand community priorities, emerging needs, and opportunities for responsive outreach.
- Represent EVCF professionally at community events, partner meetings, and occasional evening or weekend activities.

Planning, Coordination & Administration

- Maintain an integrated editorial and campaign calendar across EVCF and its programs.
- Manage multiple projects, deadlines, approvals, and contributors while communicating progress and potential barriers early.
- Support communications planning, budget tracking, vendor coordination, and evaluation of marketing tools and subscriptions.
- Contribute to a collaborative team culture and assist with organization-wide priorities as needed.



- Other duties as assigned.

Qualifications

- Associate's degree in marketing, communications, public relations, journalism, or business administration preferred
- Minimum Work Experience: two to four years of relevant experience in marketing, communications, public relations, journalism, nonprofit storytelling, or a related field.
- Excellent writing, editing, proofreading, and verbal communication skills, with the ability to adjust tone for different audiences.
- Demonstrated experience creating content for social media, email, websites, and print materials.
- Strong project-management skills, attention to detail, and ability to manage competing priorities and deadlines.
- Working knowledge of common marketing and design platforms such as Canva, WordPress, MailChimp, Adobe, and social scheduling tools.
- Sound visual judgment and the ability to create clean, accessible materials within established brand standards.
- Commitment to EVCF's mission and to communications that honor community members' dignity, privacy, cultures, and lived experiences.
- Ability to travel locally within Eagle County and participate occasionally in early-morning, evening, or weekend events.
- Professional proficiency in both English and Spanish; bilingual and bicultural candidates are strongly encouraged to apply.
- Experience working in a nonprofit, community-based, human-services, or philanthropic organization.
- Experience with photography, short-form video, media relations, analytics, or digital advertising.
- Familiarity with Eagle County communities and local media and partner networks.

What Success Looks Like

- EVCF and program communications are timely, accurate, welcoming, and visually consistent.
- Community members can easily find and understand how to access services, participate, volunteer, partner, or give.
- Impact stories reflect community voices with care and strengthen trust among participants, partners, volunteers, and donors.
- Campaigns and events are supported by clear plans, coordinated assets, dependable follow-through, and useful performance insights.
- Program staff experience marketing as an organized, responsive, and collaborative partner.

Supervisory Responsibility

This person will oversee the position of Development & Marketing Coordinator.

Culture

We believe meaningful work happens when passionate people unite around a shared purpose. Our team brings compassion, creativity, and dedication to every role, knowing that each position contributes to improving lives.

Joining our team means becoming part of an organization rooted in collaboration, equity, and impact. We value diverse perspectives, invest in growth, and foster a workplace culture built on respect, purpose, and service.



Great Benefits!

- Comprehensive medical, dental and vision plans
- Flexible Time Off (FTO) and sick time
- Retirement Plan with full 3% match
- Paid Medical Leave
- Professional development opportunities
- Flexible work opportunities
- 13 paid holidays

Equal Employment Opportunity

Eagle Valley Community Foundation is proud to be an Equal Opportunity Employer. Working in a diverse, respectful and inclusive environment is essential for our employees to be successful in serving our community. We do not discriminate with regard to age, race, color, religion, sex, sexual orientation, gender identity or expression, genetics, national origin, disability, veteran status or any other legally protected status. Reasonable accommodations may be made to enable qualified individuals with disabilities to perform the essential functions of this position.

How to Apply

Please apply by submitting a resume, cover letter, and two or three relevant work samples at:

<https://eaglevalleycf.org/employment/>

Gerente de Marketing y Comunicaciones

Eagle Valley Community Foundation

Ubicación: Avon, CO

Tipo de empleo: Tiempo completo, todo el año

Rango salarial: \$70,000 - \$85,000 (según experiencia y calificaciones)

Horario: Lunes a viernes, 9am-5pm. Se espera disponibilidad para algunos eventos especiales durante fines de semana y/o fuera del horario regular.

Fecha límite de aplicación: Se recomienda postular antes de las 8am del martes 15 de septiembre; sin embargo, la vacante permanecerá abierta hasta ser cubierta.



Sobre Eagle Valley Community Foundation

¡Únete a nuestro equipo en Eagle Valley Community Foundation (EVCF)! Conectamos a las familias locales con alimentos, recursos de salud, educación y oportunidades económicas. A través de *The Community Market*, *MIRA* y *Elevar*, EVCF trabaja junto a miembros de la comunidad y socios para reducir barreras, fortalecer el sentido de pertenencia y construir un Eagle County más resiliente. Nuestro trabajo está basado en la dignidad, la accesibilidad, la colaboración y un servicio culturalmente receptivo.

Resumen del puesto

El/la Gerente de Marketing es un narrador/a práctico/a y gestor/a de proyectos que da vida a la misión de EVCF en canales digitales, impresos, mediáticos y comunitarios. Reportando al Director de Desarrollo y Marketing, este rol gestiona las comunicaciones diarias de EVCF y sus tres programas, manteniendo una marca organizacional coherente.

El/la candidato/a ideal combina sólidas habilidades de redacción y criterio visual con excelente organización. Puede pasar cómodamente de crear una publicación en redes sociales, actualizar una página web, entrevistar a un participante de programa, coordinar una campaña de evento y revisar datos de desempeño. Es una excelente oportunidad para un/a profesional emergente de marketing listo/a para asumir responsabilidades, profundizar sus habilidades y crecer como parte de un equipo colaborativo sin fines de lucro.

Responsabilidades clave

Contenido, Narrativa y Gestión de Marca

- Desarrollar contenido claro, atractivo y centrado en la dignidad que demuestre el impacto de EVCF y refleje las voces y experiencias de la comunidad.
- Proteger la marca de EVCF mientras se apoyan identidades reconocibles para *The Community Market*, *MIRA* y *Elevar*.
- Crear y editar contenido para boletines, comunicaciones con donantes, informes de impacto, páginas web, redes sociales, materiales impresos, presentaciones y alcance comunitario.
- Recopilar historias, fotos, citas y actualizaciones de programas de personal, participantes, voluntarios, donantes y socios; asegurar y mantener permisos adecuados.
- Mantener una biblioteca organizada de fotos, videos, plantillas, activos de marca y contenido permanente.

Marketing y Comunicaciones Digitales

- Apoyar al Coordinador de Marketing y Comunicaciones en la planificación, creación, programación y monitoreo de contenido en redes sociales de EVCF y sus programas.

- Mantener los sitios web de EVCF y programas, incluyendo actualizaciones oportunas de información, horarios de servicios móviles, eventos, noticias y llamados a la acción.
- Construir y distribuir comunicaciones por correo electrónico y campañas segmentadas en coordinación con personal de desarrollo y programas.
- Monitorear desempeño de canales, identificar tendencias y usar datos para mejorar alcance, participación, accesibilidad y conversión.
- Aplicar buenas prácticas digitales, incluyendo accesibilidad, optimización de búsqueda, seguimiento de enlaces y organización consistente de archivos y contenido.

Campañas, Recaudación de Fondos y Eventos

- Colaborar con el Director de Desarrollo y Marketing en campañas anuales de recaudación, fidelización de donantes, educación comunitaria y concientización.
- Crear planes promocionales y materiales para eventos de EVCF, campañas de donación, oportunidades de voluntariado, lanzamientos de programas e iniciativas de socios.
- Apoyar comunicaciones de eventos antes, durante y después, incluyendo invitaciones, señalización, diapositivas, coordinación de fotografía, cobertura en redes y contenido de seguimiento.
- Coordinar producción impresa y digital con proveedores, contratistas, fotógrafos, diseñadores, medios y socios comunitarios.

Comunicaciones Comunitarias y Bilingües

- Trabajar con personal bilingüe y recursos de traducción confiables para producir comunicaciones precisas y accesibles en inglés y español.
- Adaptar mensajes para diferentes audiencias y canales manteniendo claridad, dignidad y sensibilidad cultural.
- Construir relaciones con equipos de programas para comprender prioridades comunitarias, necesidades emergentes y oportunidades de alcance receptivo.
- Representar a EVCF profesionalmente en eventos comunitarios, reuniones con socios y actividades ocasionales en la tarde o fin de semana.

Planificación, Coordinación y Administración

- Mantener un calendario editorial y de campañas integrado para EVCF y sus programas.
- Gestionar múltiples proyectos, plazos, aprobaciones y colaboradores, comunicando avances y posibles obstáculos con anticipación.
- Apoyar planificación de comunicaciones, seguimiento de presupuestos, coordinación con proveedores y evaluación de herramientas de marketing.
- Contribuir a una cultura de equipo colaborativa y apoyar prioridades organizacionales según sea necesario.

Calificaciones

- Título asociado en marketing, comunicaciones, relaciones públicas, periodismo o administración de empresas (preferido).
- Experiencia laboral mínima: 2 a 4 años en marketing, comunicaciones, relaciones públicas, periodismo, narrativa sin fines de lucro o campo relacionado.
- Excelentes habilidades de redacción, edición, corrección y comunicación verbal, con capacidad de ajustar tono para diferentes audiencias.
- Experiencia demostrada creando contenido para redes sociales, correo electrónico, sitios web y materiales impresos.
- Fuertes habilidades de gestión de proyectos, atención al detalle y capacidad de manejar prioridades y plazos simultáneos.
- Conocimiento práctico de plataformas comunes de marketing y diseño como Canva, WordPress, MailChimp, Adobe y herramientas de programación de redes.
- Buen criterio visual y capacidad de crear materiales accesibles y limpios dentro de estándares de marca establecidos.
- Compromiso con la misión de EVCF y con comunicaciones que respeten la dignidad, privacidad, culturas y experiencias vividas de la comunidad.
- Capacidad de viajar localmente dentro de Eagle County y participar ocasionalmente en eventos temprano en la mañana, tarde o fines de semana.
- Dominio profesional de inglés y español; se anima fuertemente a postular a candidatos bilingües y biculturales.
- Experiencia en organizaciones sin fines de lucro, comunitarias, de servicios humanos o filantrópicas.
- Experiencia en fotografía, video corto, relaciones con medios, análisis o publicidad digital.
- Familiaridad con comunidades de Eagle County y redes locales de medios y socios.

Qué significa el éxito

- Las comunicaciones de EVCF y programas son oportunas, precisas, acogedoras y visualmente consistentes.
- Los miembros de la comunidad pueden encontrar y comprender fácilmente cómo acceder a servicios, participar, ser voluntarios, colaborar o donar.
- Las historias de impacto reflejan las voces de la comunidad con cuidado y fortalecen la confianza entre participantes, socios, voluntarios y donantes.
- Las campañas y eventos cuentan con planes claros, activos coordinados, seguimiento confiable y análisis útiles de desempeño.
- El personal de programas percibe al área de marketing como un socio organizado, receptivo y colaborativo.

Responsabilidad de supervisión



Esta persona supervisará el puesto de Coordinador de Desarrollo y Marketing.

Cultura

Creemos que el trabajo significativo ocurre cuando personas apasionadas se unen en torno a un propósito compartido. Nuestro equipo aporta compasión, creatividad y dedicación a cada rol, sabiendo que cada posición contribuye a mejorar vidas. Unirse a nuestro equipo significa ser parte de una organización basada en colaboración, equidad e impacto. Valoramos perspectivas diversas, invertimos en el crecimiento y fomentamos una cultura laboral basada en respeto, propósito y servicio.

Excelentes beneficios

- Planes médicos, dentales y de visión integrales
- Tiempo libre flexible (FTO) y días de enfermedad
- Plan de retiro con aporte completo del 3%
- Licencia médica pagada
- Oportunidades de desarrollo profesional
- Opciones de trabajo flexible
- 13 días festivos pagados

Igualdad de oportunidades

Eagle Valley Community Foundation se enorgullece de ser un empleador que ofrece igualdad de oportunidades. Trabajar en un entorno diverso, respetuoso e inclusivo es esencial para que nuestros empleados tengan éxito en servir a la comunidad. No discriminamos por edad, raza, color, religión, sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género, genética, origen nacional, discapacidad, condición de veterano ni cualquier otro estatus legalmente protegido. Se pueden realizar adaptaciones razonables para permitir que personas calificadas con discapacidades desempeñen las funciones esenciales de este puesto.

Cómo postular

Por favor, postule enviando un currículum, carta de presentación y dos o tres muestras de trabajo relevantes en:

<https://eaglevalleycf.org/employment/>